



stichting  
Kastelen  
Buitenplaatsen  
Landgoederen



## Haalbaarheids- en opinieonderzoek beleving kasteel/buitenplaatsmusea

Onderzoek is uitgevoerd door:



[www.skbl.nl](http://www.skbl.nl)

14 april 2017

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>Pagina</b>
Inleiding	3
Opzet onderzoek	4
Samenvatting	4
Resultaten	6
Inhoudsopgave (uitgebreid)	36



**Dit onderzoek is mede mogelijk gemaakt door een  
financiële bijdrage van het Mondriaanfonds.**

## Haalbaarheids- en opinieonderzoek beleving kasteel/buitenplaatsmusea

Dit online haalbaarheids- en opinieonderzoek heeft tot doel inzicht te verwerven over de bekendheid met- en beeldvorming over Nederlandse kastelen, historische buitenplaatsen en landgoederen onder een representatief deel van de Nederlandse bevolking

Dit onderzoek is ondersteunt met aanbevelingsbrieven van:

- *Stichting Kasteel De Haar, Haarzuilens*
- *Kasteel Amerongen*
- *Huis Doorn*
- *Slot Zuilen, Oud-Zuilen*
- *Museum Oud-Amelisweerd (MOA), Bunnik*
- *Rijksmuseum Het Muiderslot, Muiden*
- *Het Gemeentemuseum Helmond (gevestigd in Kasteel Helmond)*
- *Stichting Geldersche Landschap en Kasteelen te Arnhem (voor de kastelen Ammersoyen, Verwolde, Doorwerth, Hernen en Cannenburgh)*
- *Huygens' Hofwijck, Voorburg*
- *Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen*

Het onderzoek is mogelijk gemaakt door tijdsinspanningen en financiële bijdragen van:

- *Mondriaanfonds (hoofdbijdrage)*
- *Provincies Groningen en Drenthe*
- *Kasteel Groeneveld, Baarn*
- *Kasteel Arcen*
- *Kasteel Duivenvoorde, Voorschoten*
- *Gemeentemuseum Helmond*
- *Rijksmuseum Het Muiderslot, Muiden*
- *Landgoed Fraeylemaborg, Slochteren*
- *Dekema State, Jelsum*
- *Kasteel Heeswijk, Heeswijk-Dinther*
- *Kasteel-Museum Sypesteyn, Loosdrecht*
- *Kasteel en tuinen Middachten, De Steeg*
- *Landgoed Verhildersum, Leens*
- *Slot Loevestein, Poederloijen*
- *Vrijwilligers SKBL*

## Opzet onderzoek

Dit onderzoek is in opdracht van de *Stichting Kastelen, historische Buitenplaatsen en Landgoederen* (SKBL) en is uitgevoerd door onderzoeksbureau Effectmeting. Er is een landelijke panelsteekproef samengesteld op basis van de volgende demografische dimensies: geslacht, leeftijd en regio waarbij de minimale leeftijd 18 jaar is. De samenstelling is gelijk aan de verdeling van de Nederlandse bevolking (18+) volgens de gegevens van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS). Er hebben 1.060 respondenten meegedaan die een kasteel-/buitenplaatsmuseum 1 of meerdere keren per jaar bezoeken. Tevens hebben we 250 respondenten bevraagd die minder dan 1 keer per jaar een kasteel-/buitenplaatsmuseum bezoeken.

Naast dit landelijke representatieve onderzoek hebben we 1.740 lezers van de digitale nieuwsbrief van SKBL uitgenodigd om hun mening te geven. Hiervan hebben 425 lezers meegedaan (24%).

In totaal hebben 1.735 personen aan het onderzoek meegewerkt.

Door zowel een matig en/of gemiddelde groep belangstellenden als een meer intensief bij dit erfgoed betrokken groep te onderzoeken, ontstaat een contrast in de belevingsvormen. Beide groepen wijken af in wensen, behoeftes en vormen van betrokkenheid.

## Samenvatting

### Bekend en onbekend

Ons land telt circa 700 kastelen, historische buitenplaatsen en landgoederen. Een deel hiervan is min of meer publiekstoegankelijk. Circa 60 kastelen en historische buitenplaatsen worden benut als museum. Tot deze groep behoren ook particuliere initiatieven behoren zoals buitenplaats Voorlinden (Wassenaar), Kasteel Ruurlo (onderdeel van Museum More) en enige andere buitenplaatsen.

Dit onderzoek van Stichting Kastelen, historische Buitenplaatsen & Landgoederen (SKBL) is uitgevoerd door Onderzoeksbureau Effectmeting met financiële steun van het Mondriaanfonds (hoofdbijdrage), de provincies Groningen & Drenthe en twaalf kasteelmusea.

Uit het onderzoek blijkt dat de naamsbekendheid van Het Muiderslot, Paleis Het Loo, Slot Loevestein, Kasteel de Haar en Kasteel Hoensbroek landelijk het grootst is en dat kasteel/buitenplaatsmusea zoals Bisdom van Vliet (Haastrecht), Sypesteyn (Loosdrecht), De Oosterhof (Rijssen) of Huygens' Hofwijck (Voorburg) tot de nauwelijks bekende representanten van dit monumentale erfgoed bij een breed Nederlands publiek gerekend mogen worden.

### Bezoekredenen en potentieel

Ontspanning, behoefte aan natuur (tuinen) maar ook interesse in architectuur, historische interieurs, verhalen en elite- en/of Oranjegeschiedenis blijken de belangrijkste drijfveren voor het afleggen van een bezoek. Van de onderzochte Nederlanders is 38% via familie/bekenden voor het eerst in contact gekomen met dit erfgoed of zijn zij hiermee van huis uit bekend. Velen geven aan als kind tijdens een kasteelbezoek blijvend onder de indruk te zijn geraakt. Om die reden bezoeken zij ook op latere leeftijd kastelen en buitenplaatsen. Bezoekers benutten doorgaans een auto om de natuur te bereiken en blijven gemiddeld twee uur op een kasteel waar zij ruim 20 euro per bezoek uitgeven. Opmerkelijk onderzoeksresultaat is dat 11% van de ondervraagden zegt vrijwillig actief op een kasteelmuseum te willen worden als zij hiervoor gevraagd zouden worden. Bij meer dan de helft van de respondenten speelt de reisafstand, om een kasteel of historische buitenplaats te bereiken, een minder belangrijke tot ondergeschikte rol.

### Samenwerking gewenst

Meer onderlinge samenwerking lijkt voor de kasteelmusea de beste toekomststrategie om meer aandacht van een landelijk publiek te kunnen trekken. Veel respondenten geven aan dat deze groep musea

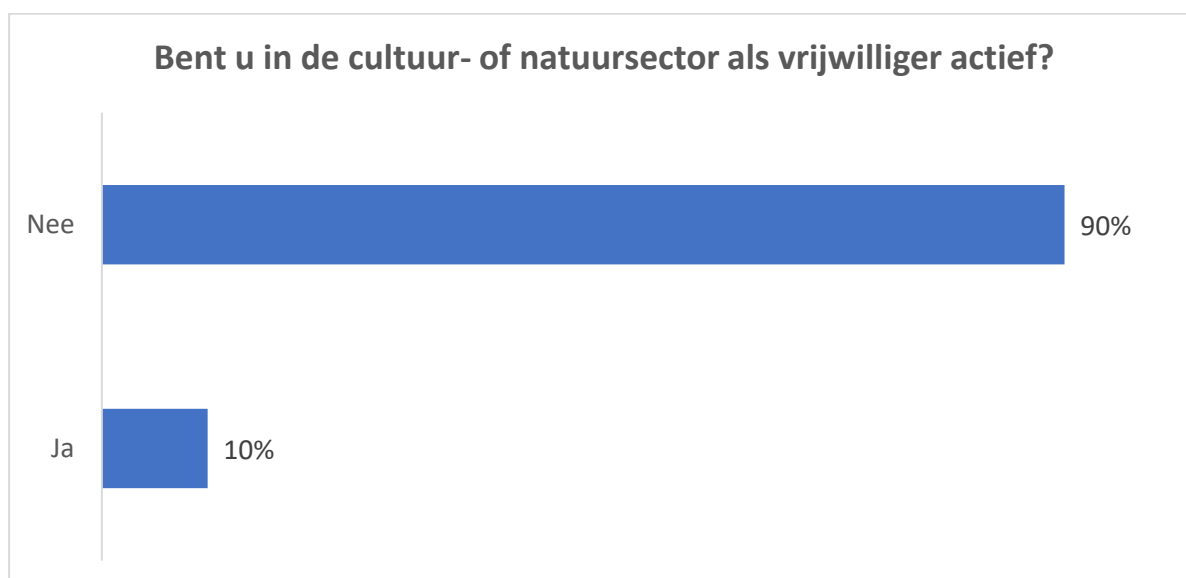
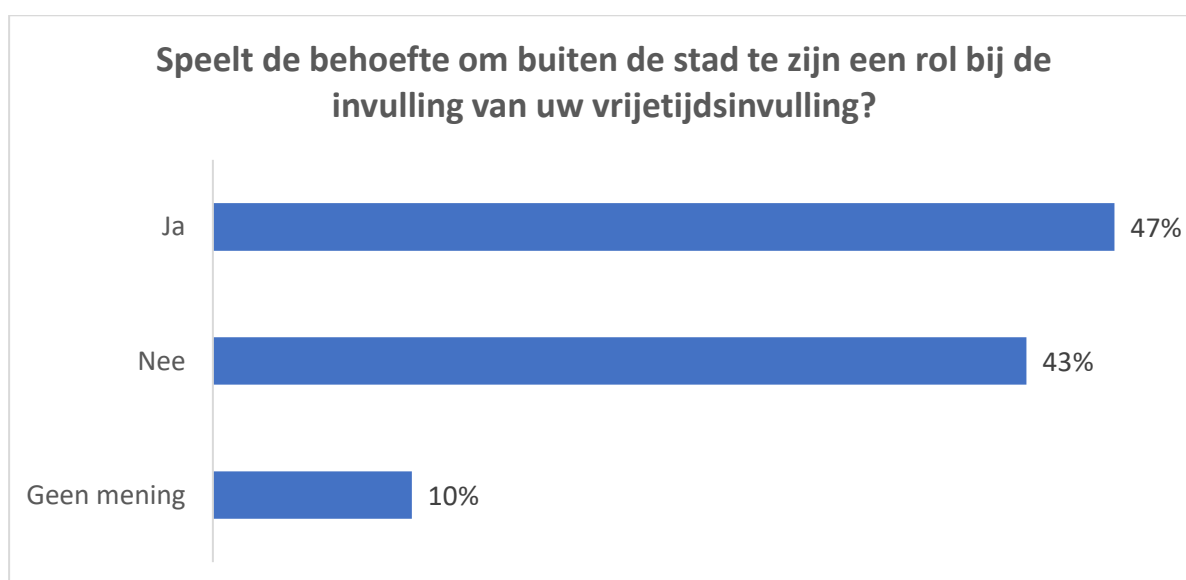
- meer moet doen om hun onbekendheid te verkleinen,
- dat er een grote behoefte is aan rondleidingen met (levende) gidsen,
- dat op basisscholen meer aandacht aan kastelen en buitenplaatsen moet worden gegeven en
- dat er door deze musea meer voor kinderen moet worden gedaan.
- Ook 'mooie' exposities of evenementen blijken aantrekkingskracht te hebben vooral bij respondenten die bekend zijn met dit erfgoed.
- Verder zal de publieksbelangstelling worden verhoogd indien meer combikaarten en/of de organisatie van (dag)arrangementen worden aangeboden. Men geeft aan graag meerdere kastelen op een dag te willen bezoeken.

### **Over SKBL**

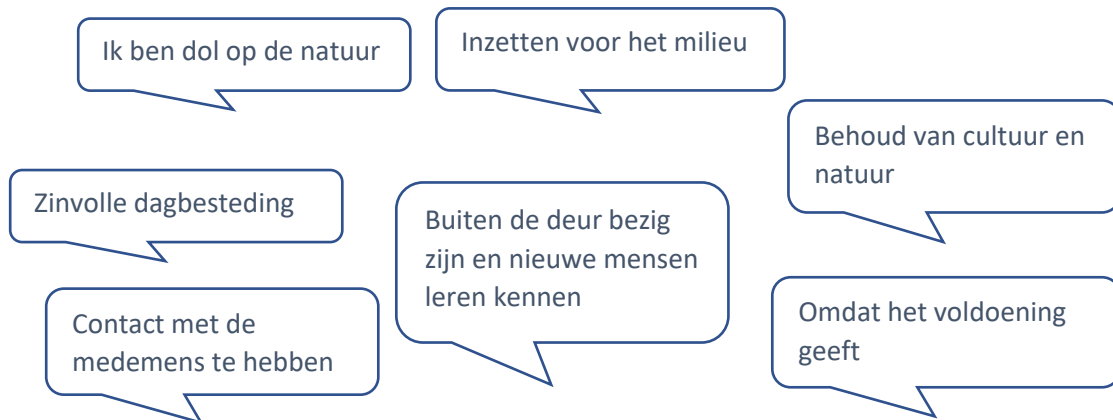
SKBL streeft er naar om de maatschappelijke belangstelling en daarmee de draagkracht voor de instandhouding van kastelen, historische buitenplaatsen en landgoederen te vergroten. Hiertoe geeft zij digitale nieuwsbrieven uit naar circa 8.000 belangstellenden, is actief op sociale media, worden lezingen gegeven en neemt de stichting aan beurzen en congressen. Daarnaast spant SKBL zich in om de uiteenlopende groepen die bij de instandhouding van bij dit erfgoed direct betrokken zijn (particuliere eigenaren, horecagedreven kastelen/buitenplaatsen, kasteel/buitenplaatsmusea en natuurorganisaties, gemeentes en overheden) tot kennisuitwisseling en samenwerking te bewegen.

SKBL lanceerde in 2015 als eerste in ons land een website waarop een compleet overzicht van bezoekersmogelijkheden van 700 kastelen en historische buitenplaatsen in Nederland te vinden is. Voorts vormt SKBL, die een culturele ANBI status bezit, een landelijke koepel voor kastelen, historische buitenplaatsen en landgoederen. Hierin zijn nu ruim 175 particuliere eigenaren, natuurorganisaties (w.o. Natuurmonumenten & Staatsbosbeheer) en horecagedreven buitenplaatsen verenigt. Van de circa 60 kasteelmusea zijn er nu 30 aangesloten in dit netwerk. Voorts ondersteunen de provincies Utrecht en Zuid-Holland de stichting met een geldelijke bijdrage.

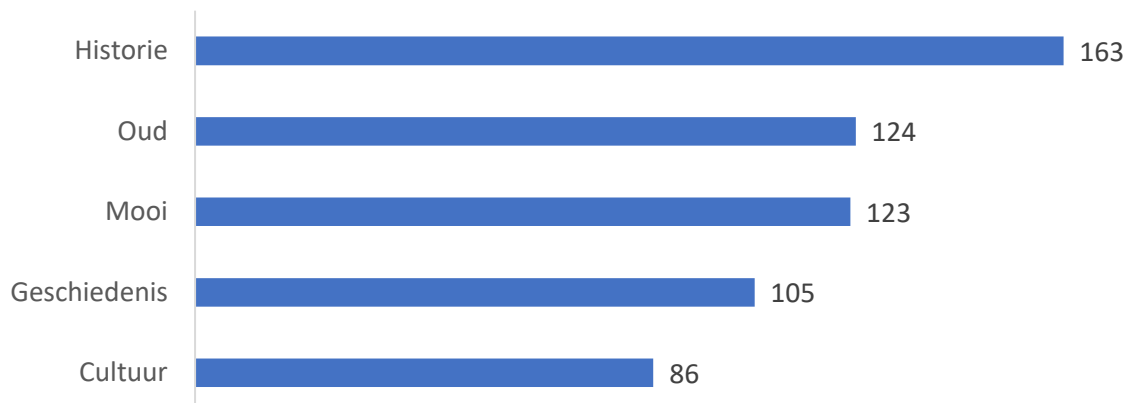
Meer informatie vindt u op [www.skbl.nl](http://www.skbl.nl)



### De belangrijkste reden om dit werk te doen is:

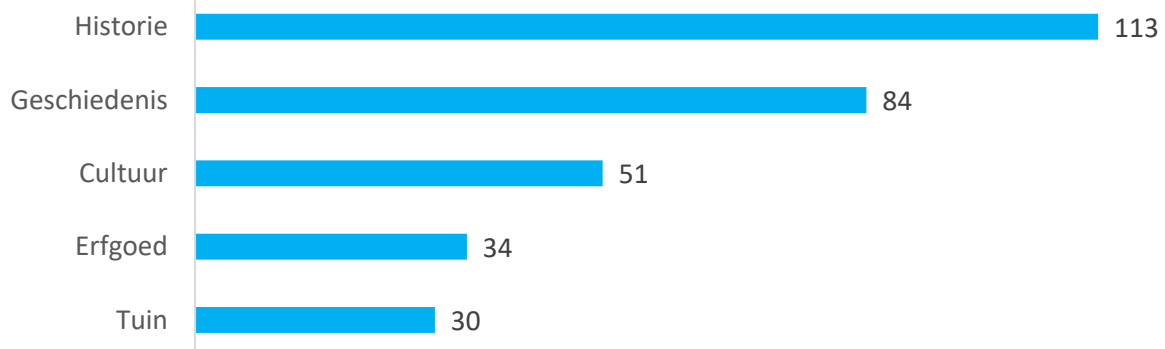


### Welke drie woorden komen bij u op als u aan een kasteel/buitenplaatsmuseum denkt?



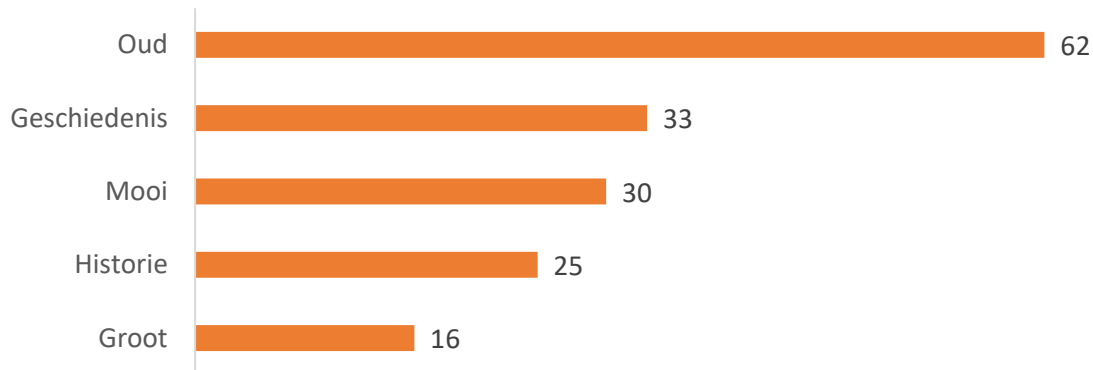
### Welke drie woorden komen bij u op als u aan een kasteel/buitenplaatsmuseum denkt?

*Lezers nieuwsbrief SKBL*



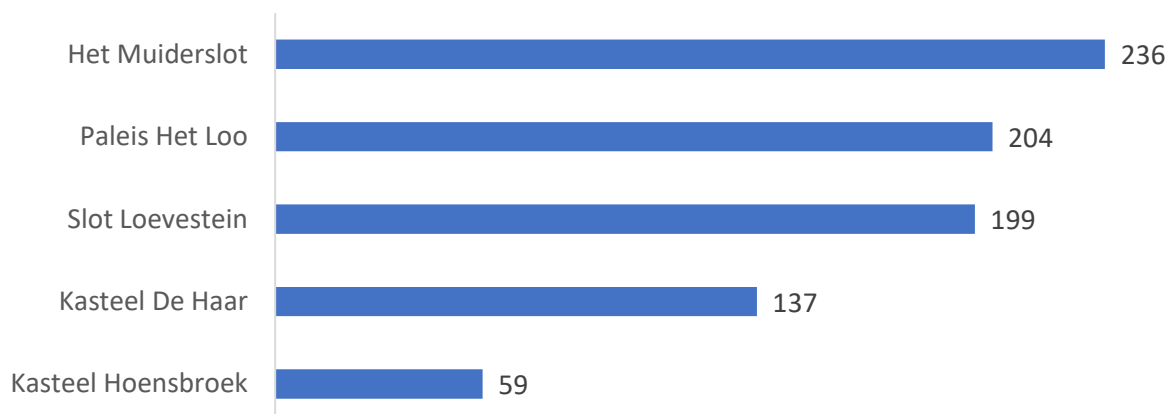
### Welke drie woorden komen bij u op als u aan een kasteel/buitenplaatsmuseum denkt?

*Resp. die minder dan 1x per jaar een kasteel-/buitenplaatsmuseum bezoeken*



### Welk kasteel/buitenplaatsmuseum kent u van naam?

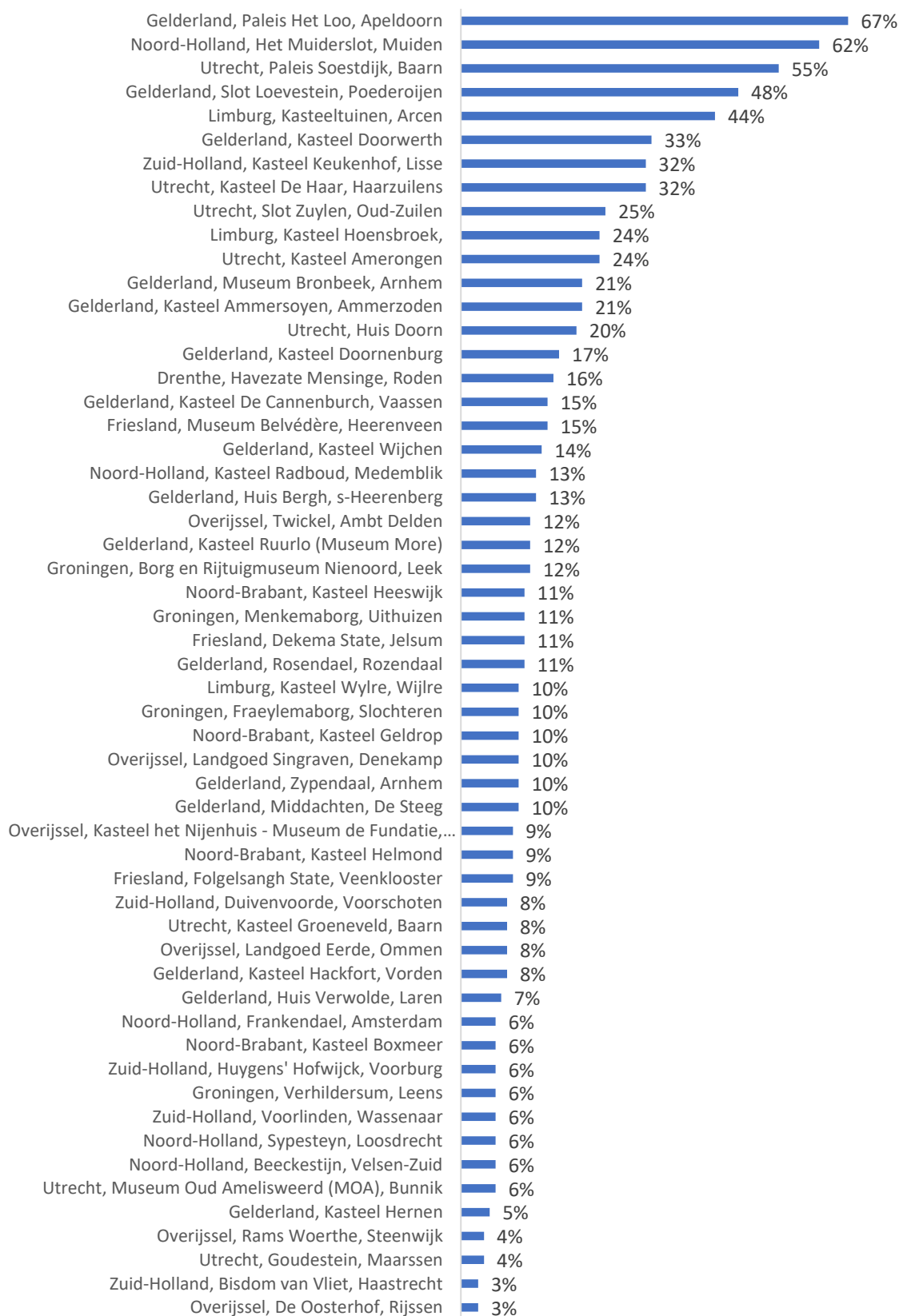
*Spontane naamsbekendheid*





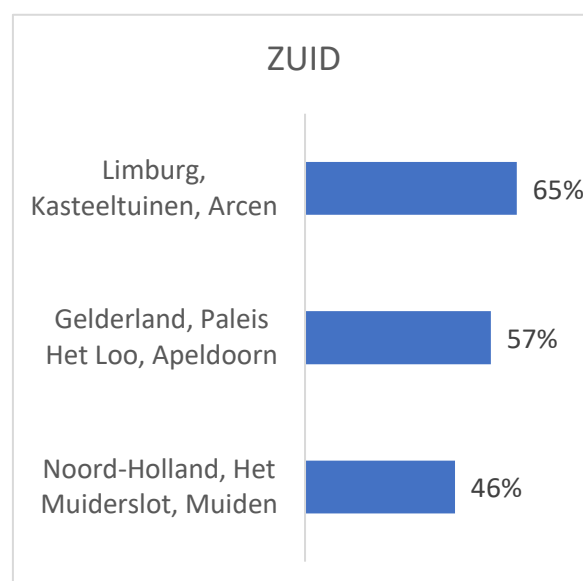
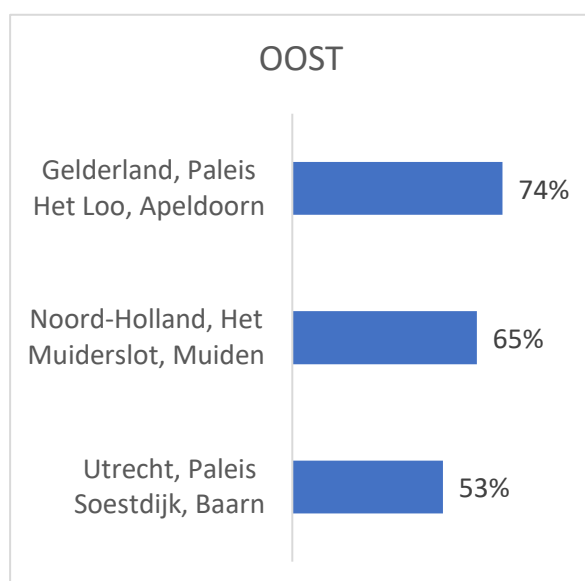
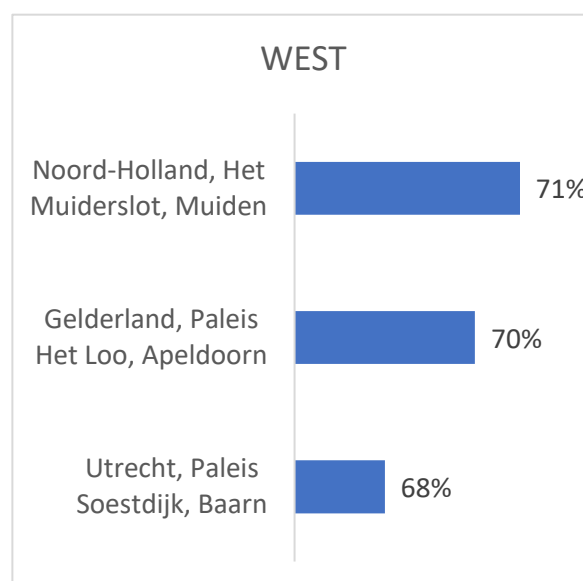
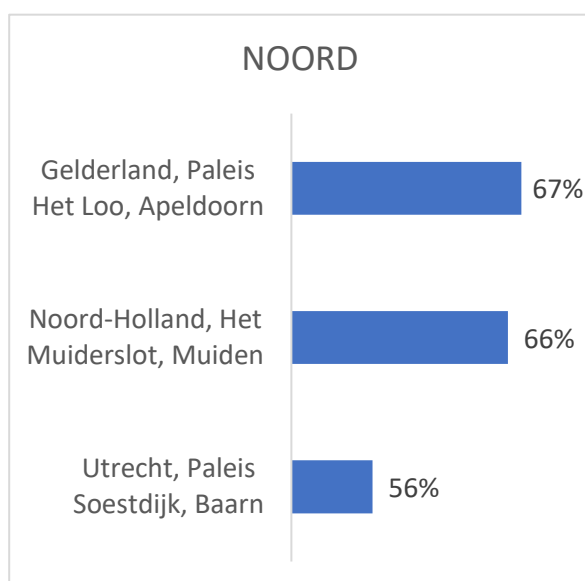
## Welk kasteel/buitenplaatsmuseum kent u van naam?

*Geholpen naamsbekendheid*



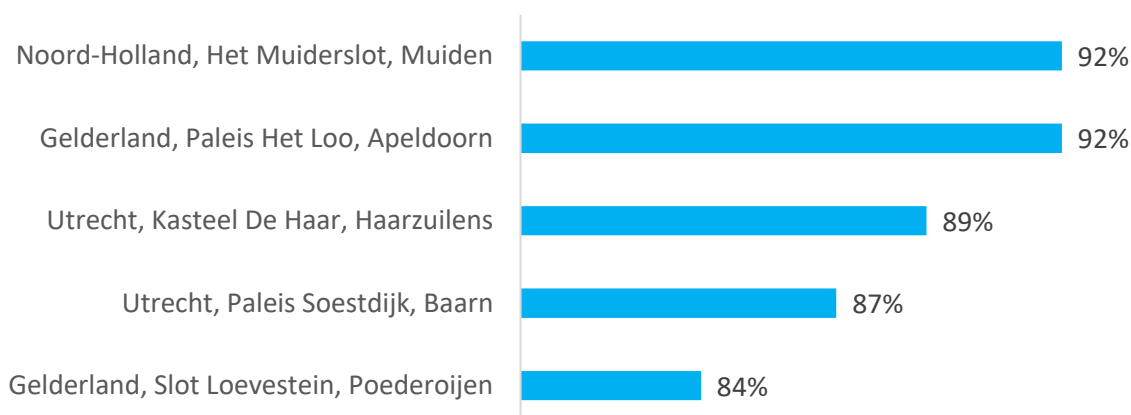
## Welk kasteel/buitenplaatsmuseum kent u van naam?

Per regio

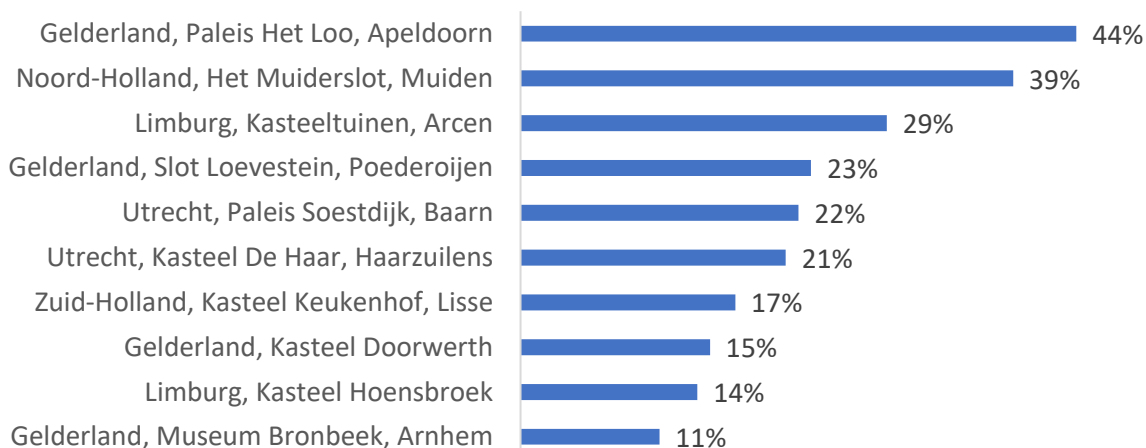


## Welk kasteel/buitenplaatsmuseum kent u van naam?

*Geholpen naamsbekendheid onder lezers nieuwsbrief SKBL*

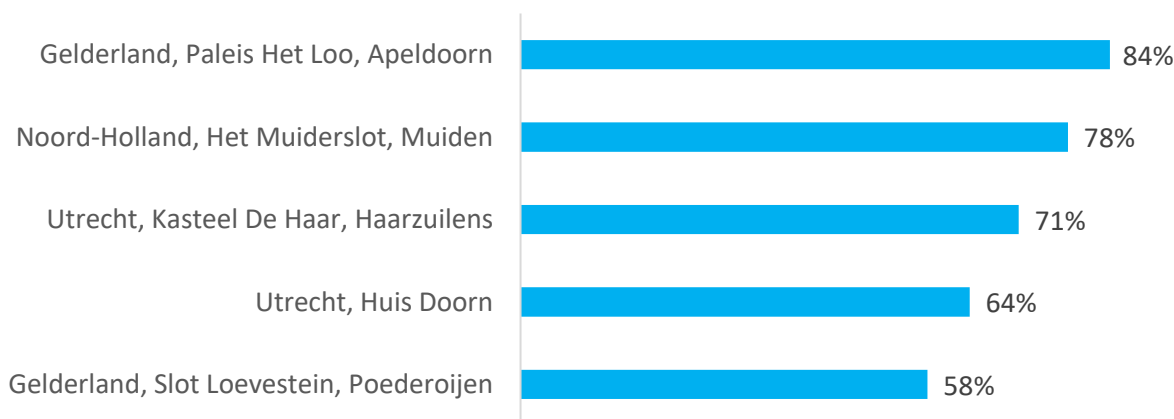


## Welk kasteel/buitenplaatsmuseum heeft u ooit bezocht?

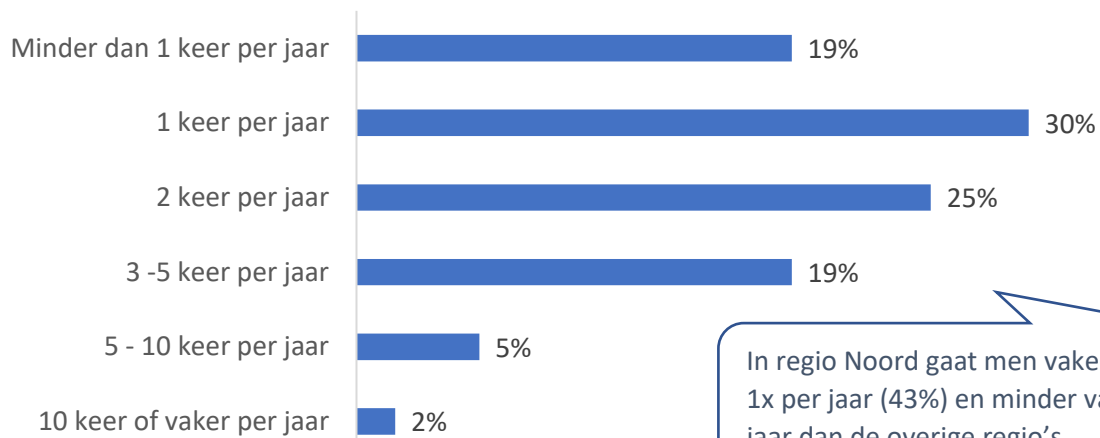


## Welk kasteel/buitenplaatsmuseum heeft u ooit bezocht?

*Lezers nieuwsbrief SKBL*



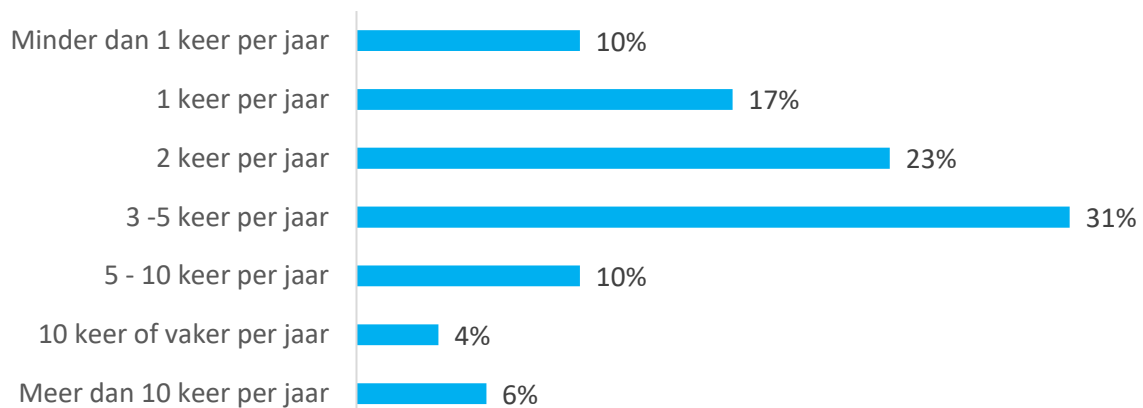
### Hoe vaak bezoekt u kasteel/ buitenplaatsmusea per jaar?



In regio Noord gaat men vaker slechts 1x per jaar (43%) en minder vaak 2x per jaar dan de overige regio's.

### Hoe vaak bezoekt u kasteel/ buitenplaatsmusea per jaar?

*Lezers nieuwsbrief SKBL*



### Kunt u aangeven waarom u kasteel/buitenplaatsmuseum niet/ bijna nooit bezoekt?

Meest genoemde redenen zijn:

Niet goed bereikbaar met OV

Geen tijd

Geen interesse

Ik ken het niet (goed genoeg)

Met mijn handicap niet goed te bezoeken

## Wanneer zou u zelf vaker een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoeken?

*Resp. minder dan 1x per jaar een kasteel-/buitenplaatsmuseum bezoeken*

Als het bekender voor me zou zijn.

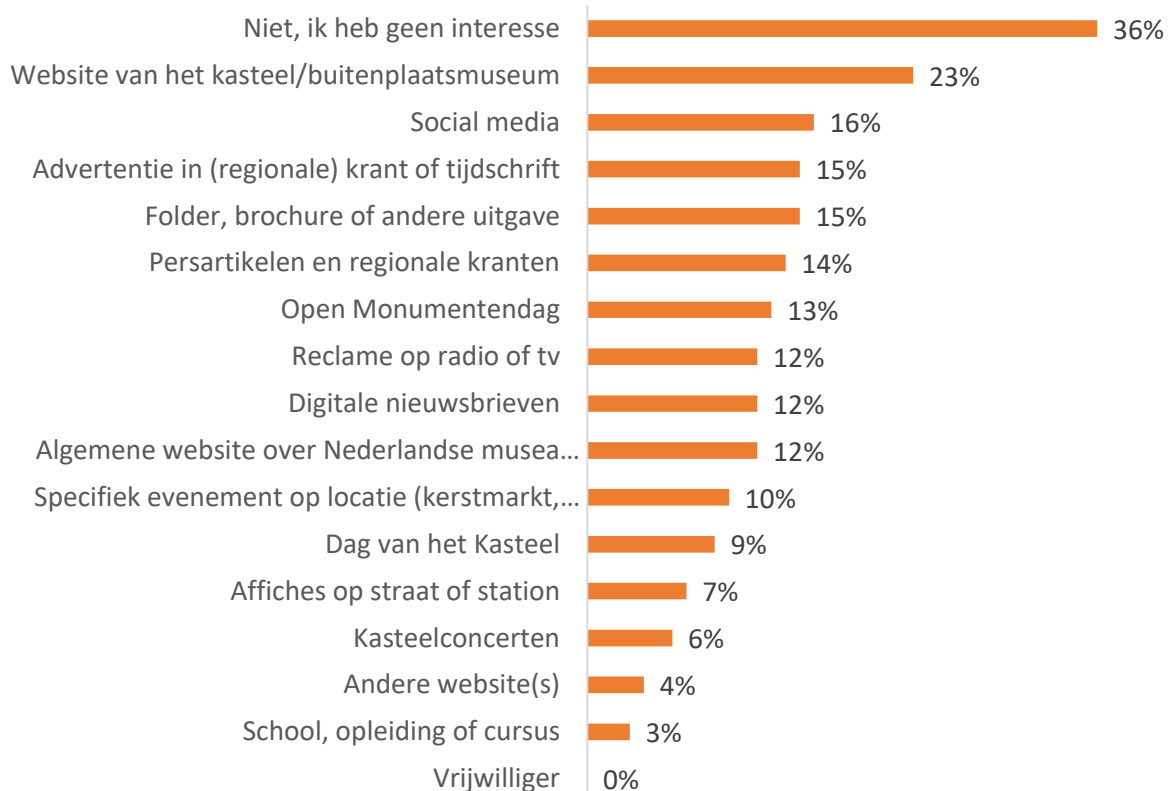
Als ik meer vrije tijd zou hebben

Als er bij ons in de buurt meer waren

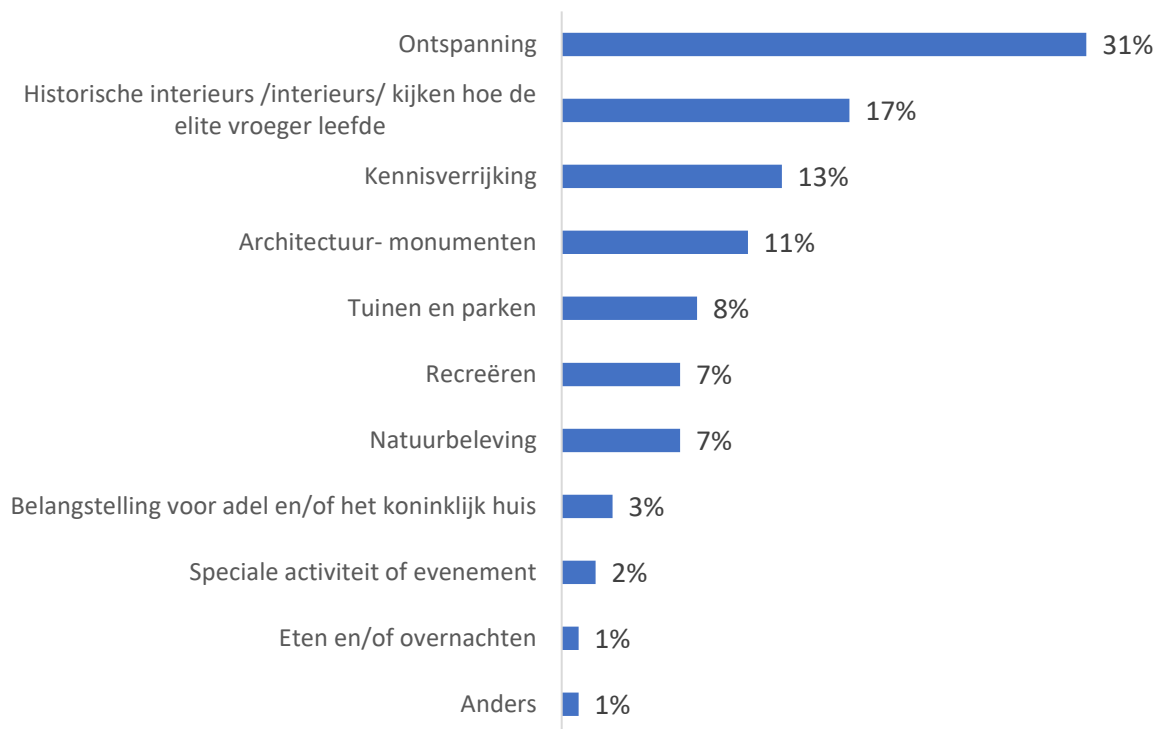
Wellicht als ik er meer info over ontvang

## Op welke manier zou u het liefst geïnformeerd willen worden over het aanbod van kasteel/buitenplaatsmuseum in Nederland?

*Resp. die minder dan 1x per jaar een kasteel-/buitenplaatsmuseum bezoeken*

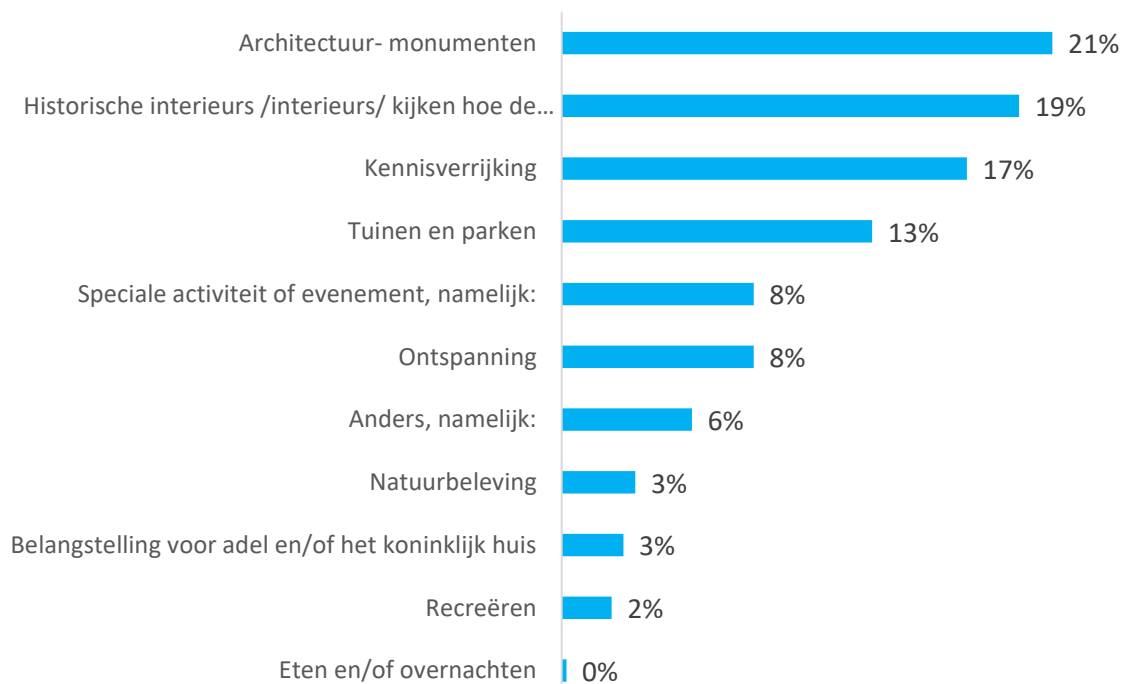


### Wat is de belangrijkste reden dat u een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoekt?

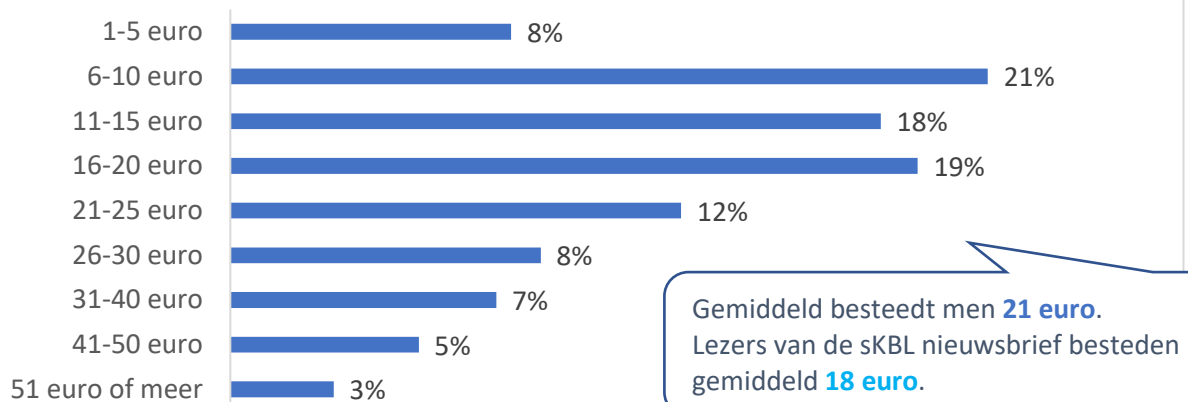


### Wat is de belangrijkste reden dat u een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoekt?

*Lezers nieuwsbrief SKBL*

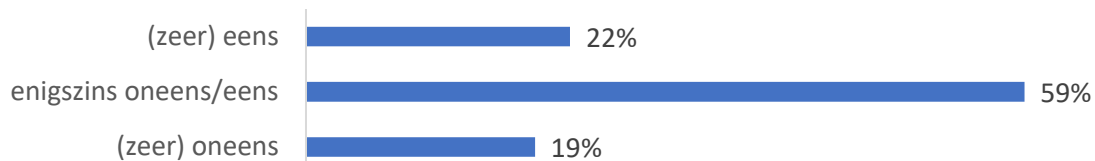


### Wat besteedt u gemiddeld tijdens een bezoek aan een kasteel/buitenplaatsmuseum (in Euro's)?



### Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/ oneens bent met onderstaande stellingen?

Ik ken kasteel/buitenplaatsmusea in mijn eigen regio goed



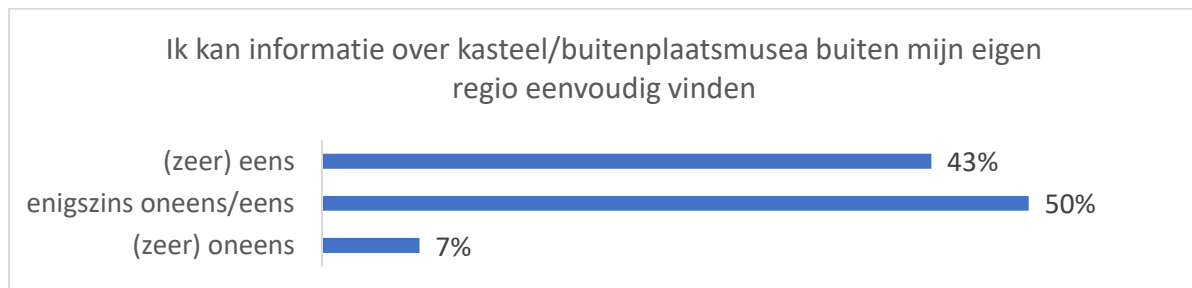
Ik ken kasteel/buitenplaatsmusea buiten mijn eigen regio goed



Ik kan informatie over kasteel/buitenplaatsmusea in mijn eigen regio eenvoudig vinden



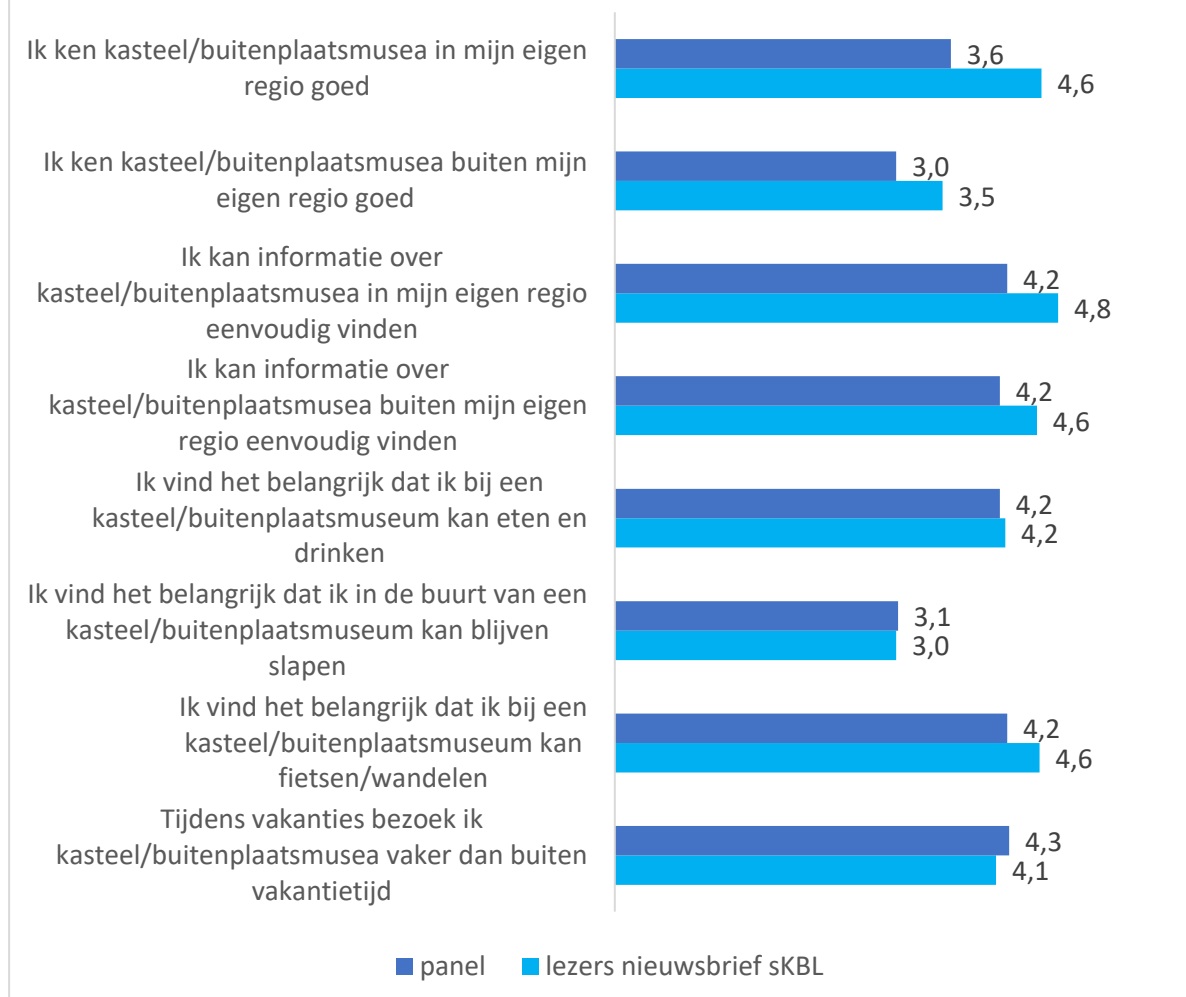
Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/ oneens bent met onderstaande stellingen?





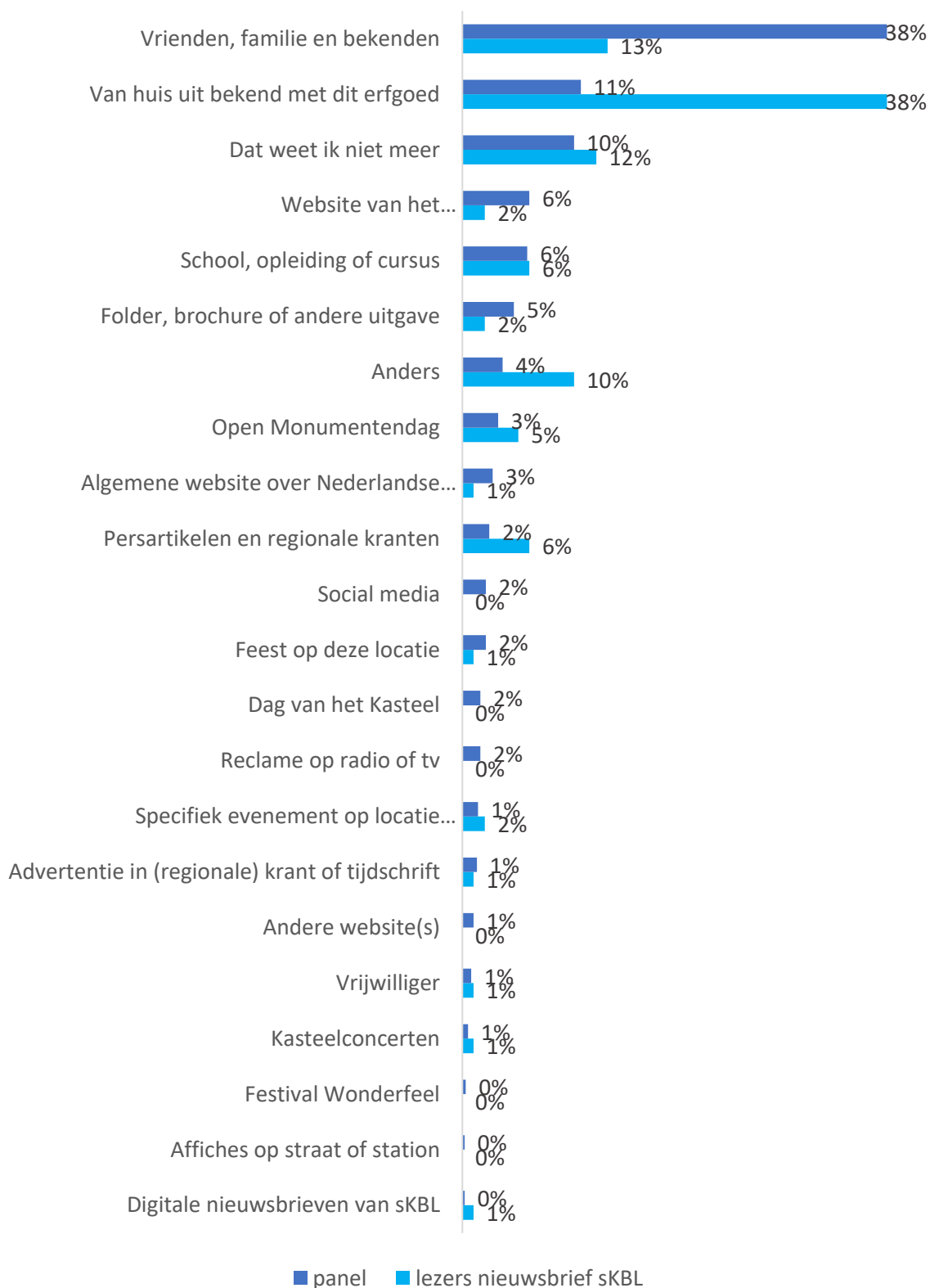
## Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/ oneens bent met onderstaande stellingen?

Gemiddeld cijfer \*

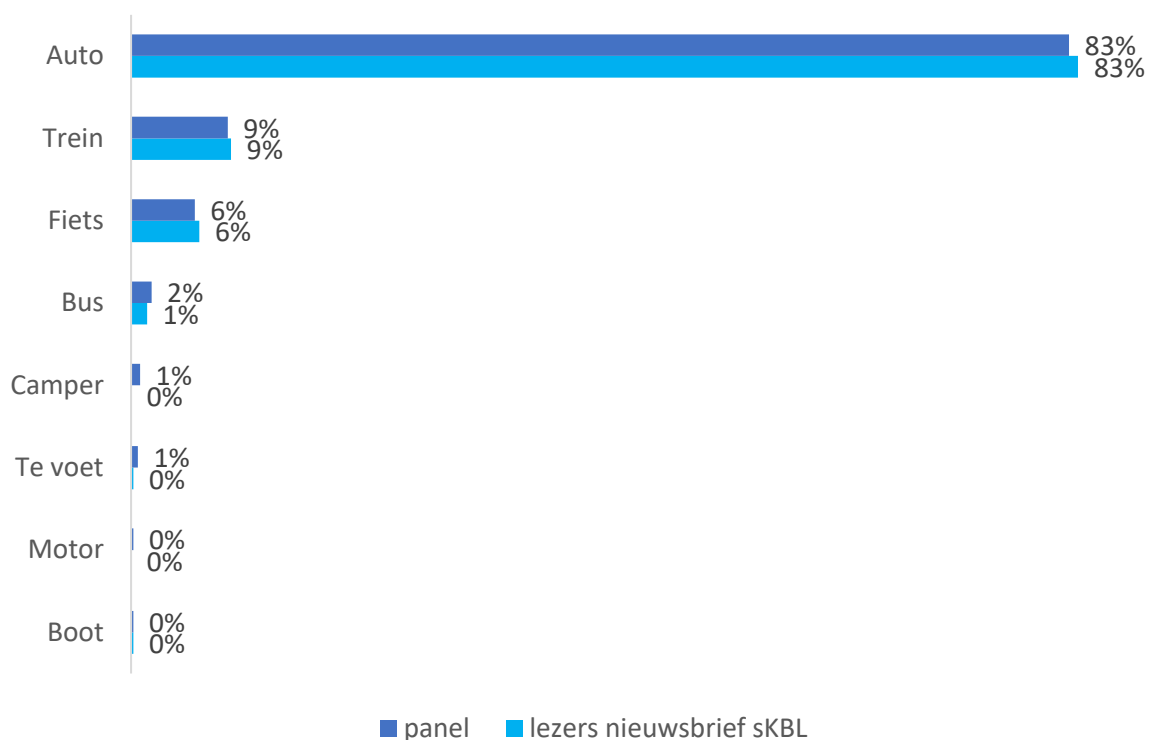


\* 1 = zeer oneens, 2 = oneens, 3 = enigszins oneens, 4 = enigszins eens, 5 = eens, 6 = zeer eens

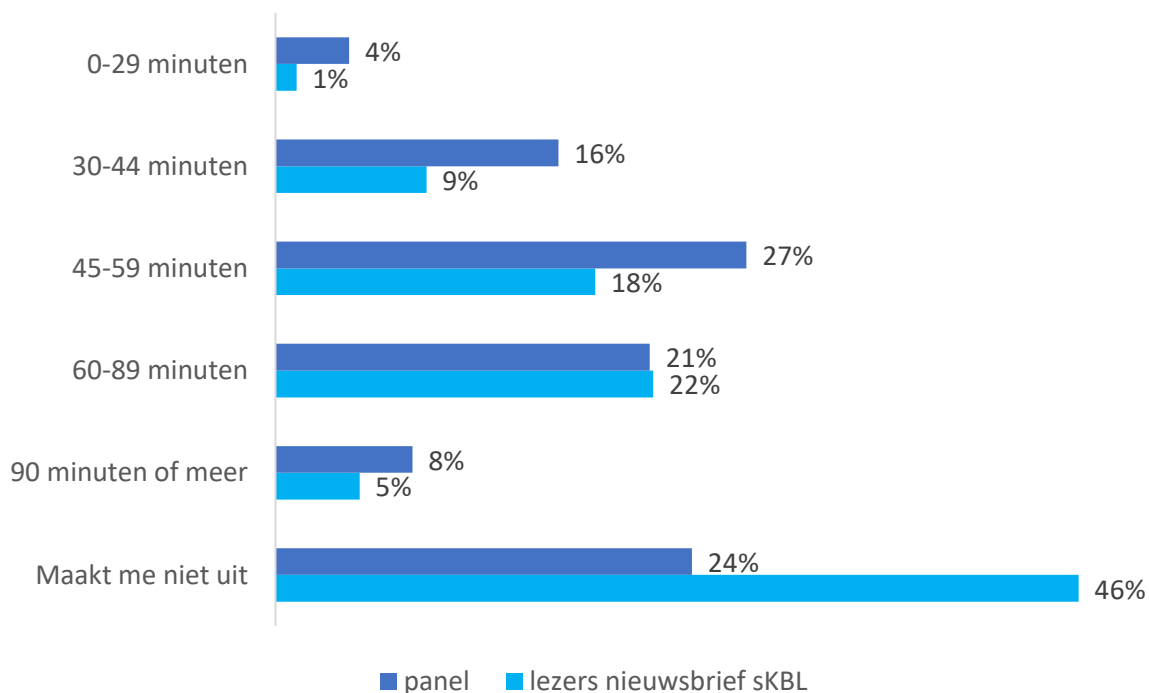
## Hoe bent u voor het eerst in contact gekomen met een kasteel/buitenplaatsmuseum?



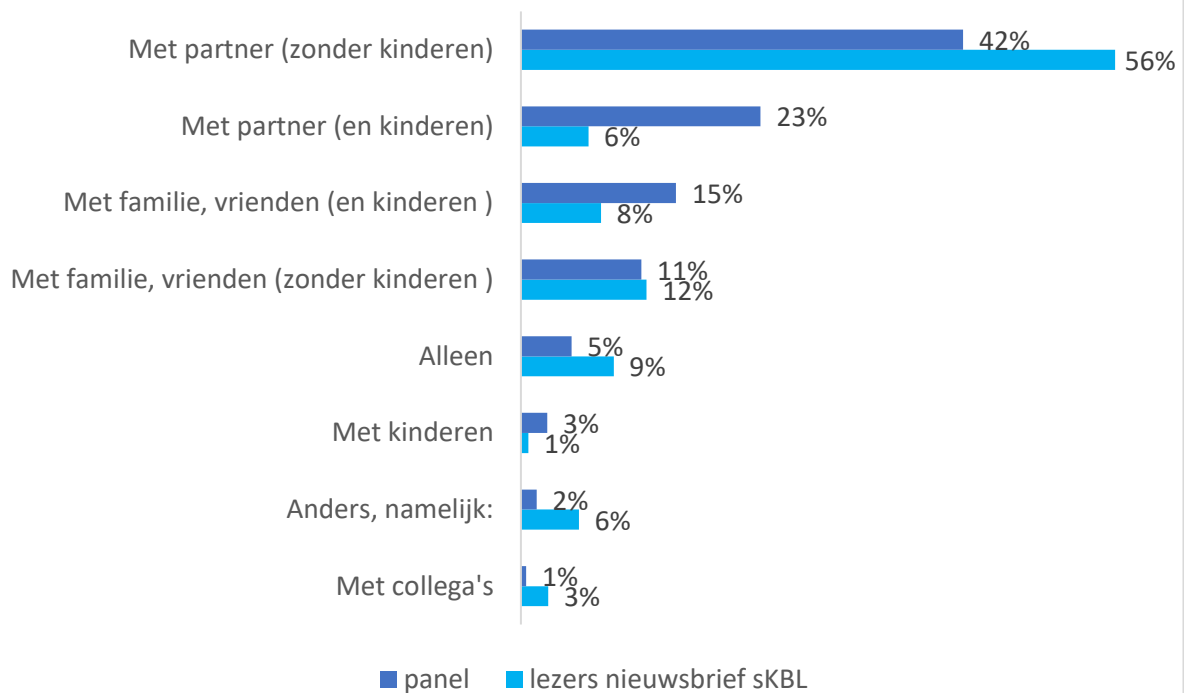
### Hoe reist u (meestal) naar kasteel/buitenplaatsmusea?



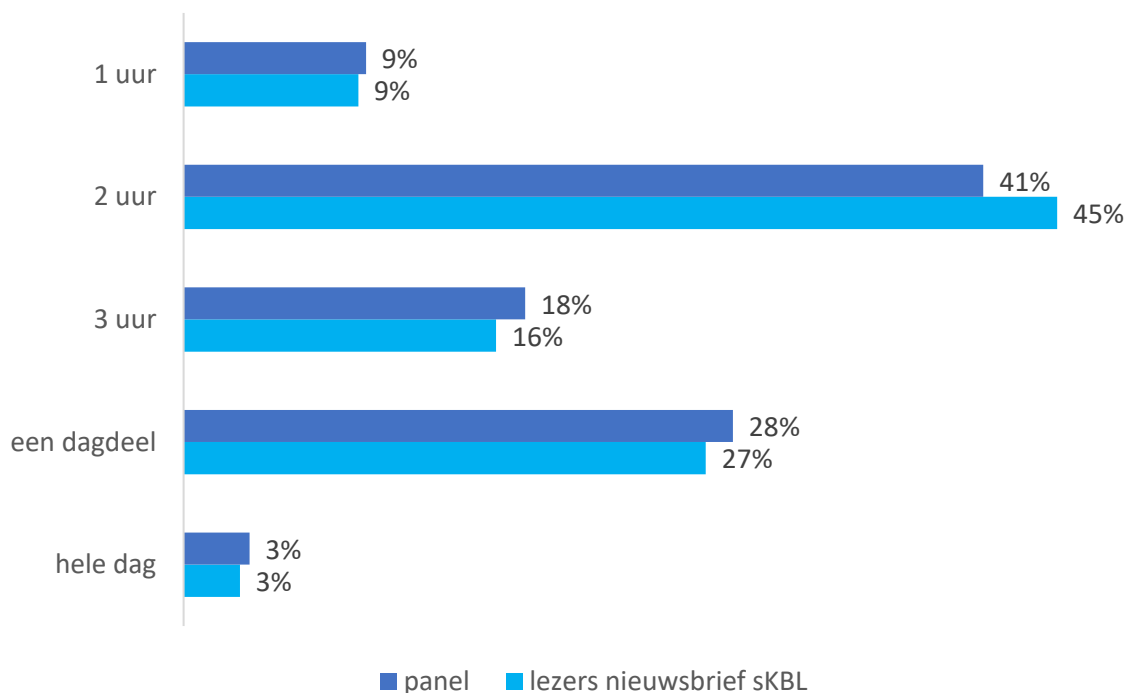
### Hoeveel reistijd wilt u maximaal besteden om een kasteel/buitenplaatsmuseum te bezoeken?

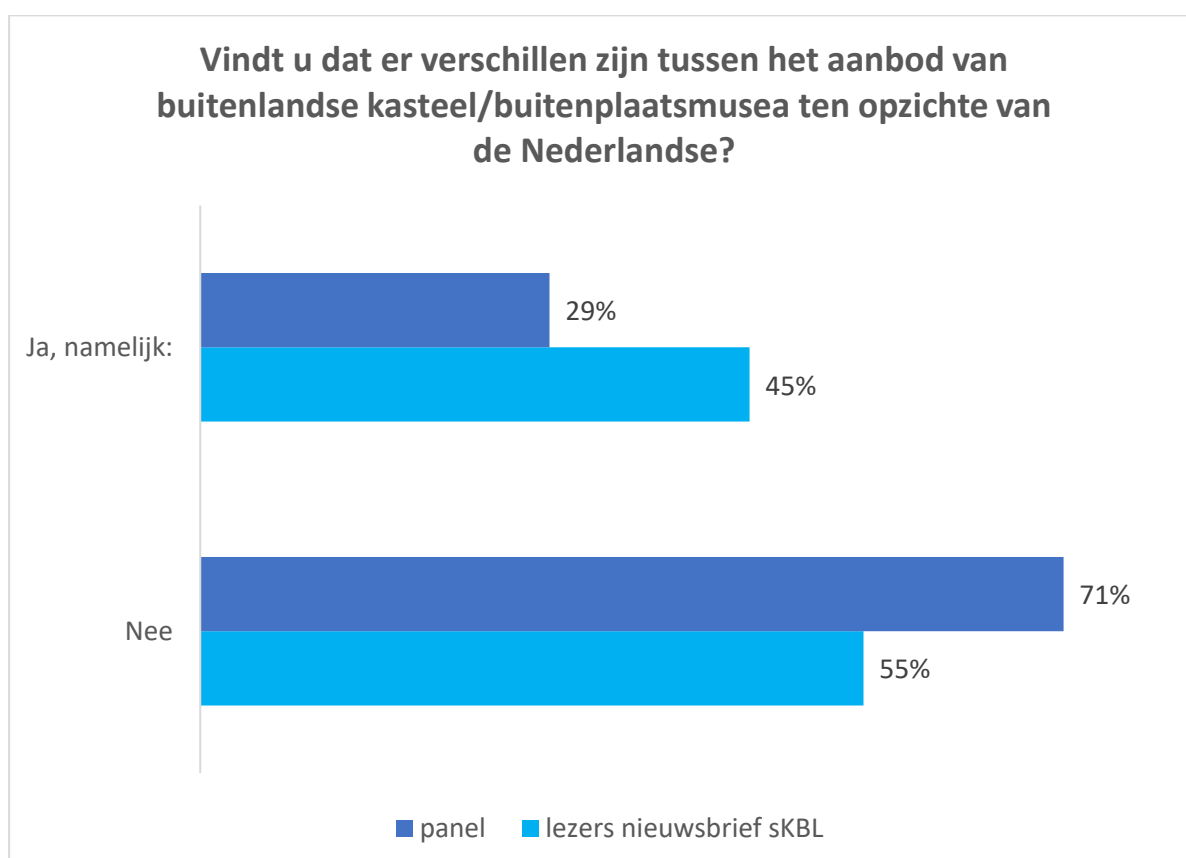
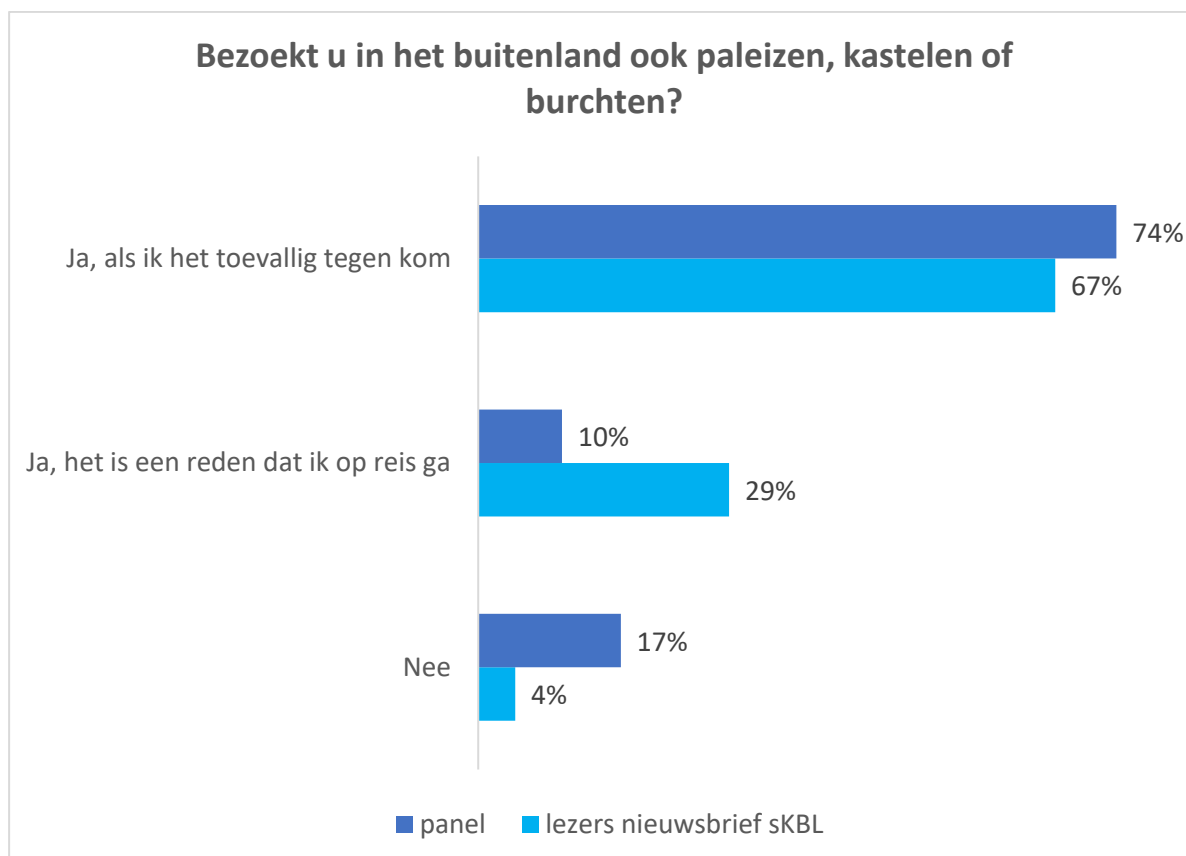


### Met wie bezoekt u (in de meeste gevallen) kasteel/buitenplaatsmuseuma?



### Hoe lang bezoekt u gemiddeld een kasteel/buitenplaatsmuseum?





**Vindt u dat er verschillen zijn tussen het aanbod van buitenlandse kasteel/buitenplaatsmusea ten opzichte van de Nederlandse? (Ja, namelijk:)**

In het buitenland wordt het beter in de markt gezet.

In Nederland vaak beter onderhouden, mooier en betere informatie

Meer pracht en praal en voornamelijk ook het interieur, dat is in Nederland nogal karig

Totaal andere architectuur in bv. Zuid-Europa

Buitenland zijn vaak groter

Het is vaak goedkoper, mensen zijn 'trotser', meer verkoopstands van prularia

In het buitenland kun je daarover struikelen, zo veel zijn daar

In Nederland is alles beter georganiseerd en onderhouden

In buitenland is het allemaal wat grootser en ziet er vaak wat ouder uit, geeft meer het ridder gevoel

In het buitenland liggen kastelen vaak tussen de heuvels, dat maakt het uitzicht heel erg interessant.

Meer rondleidingen en uitleg

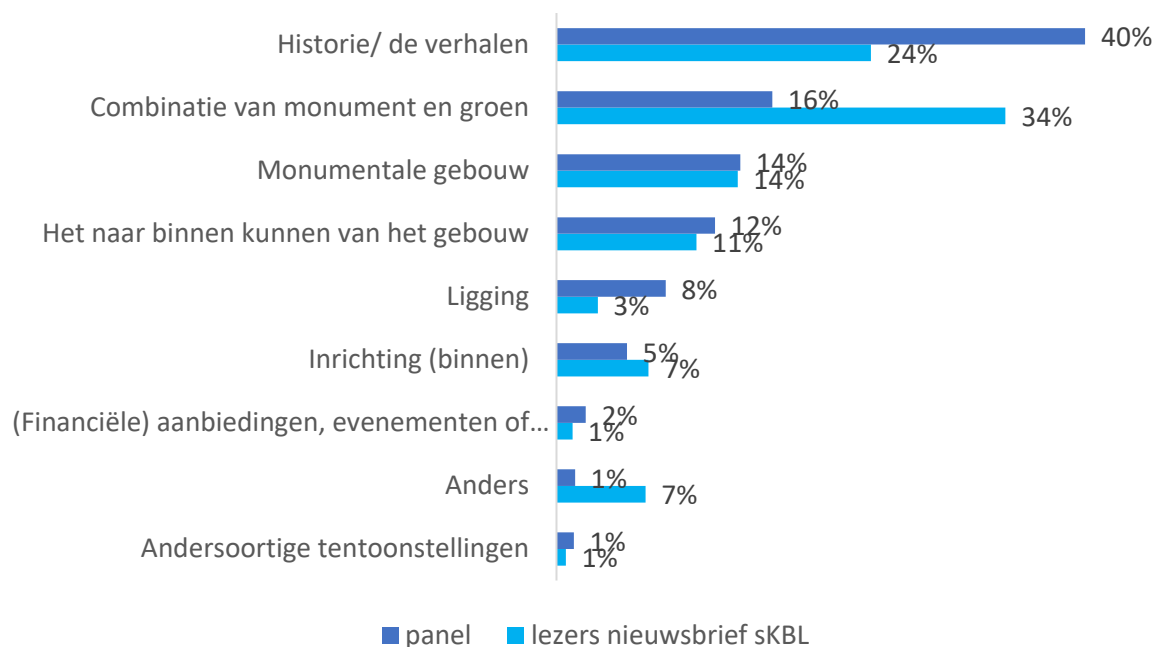
Buitenlandse kastelen doen vaak wat authentieker aan, hoewel je dat in NL ook tegenkomt.

In elk land is een andere cultuur

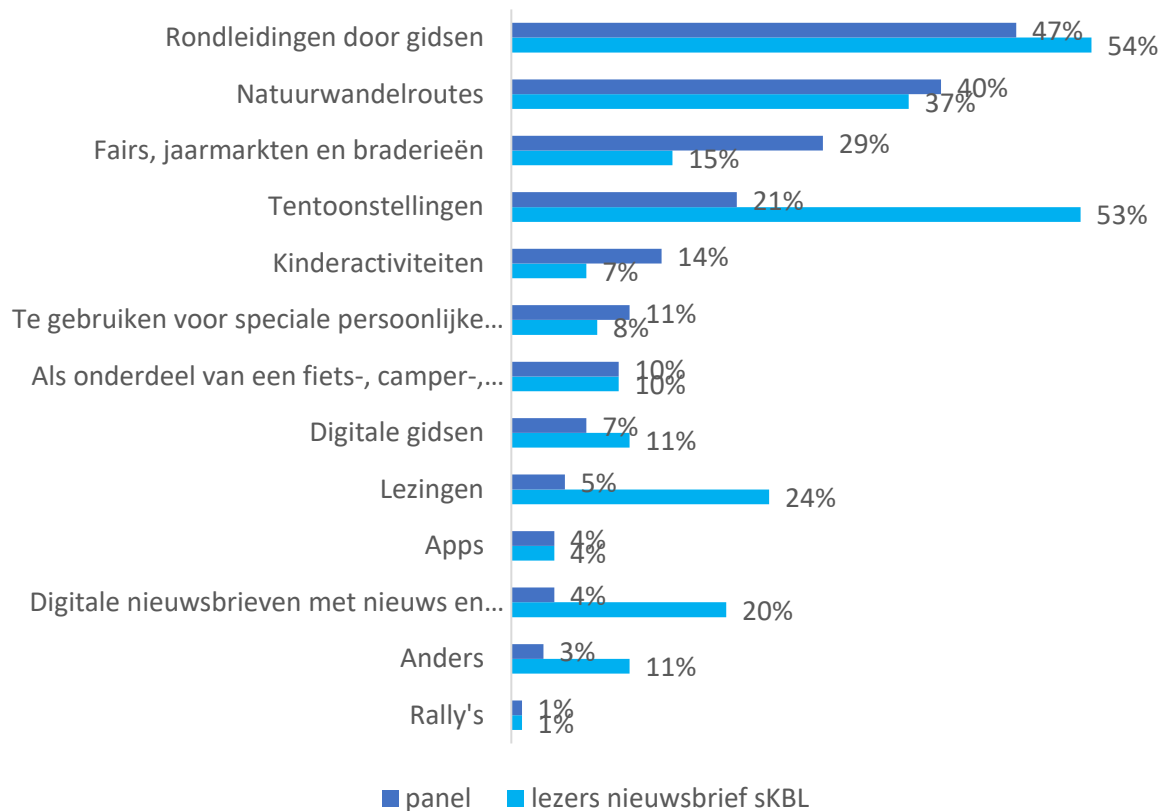
In het buitenland lijken ze meestal ouder en groter, indrukwekkender

In het buitenland lijken ze veel toegankelijker en toeristischer ingesteld.

### Wat zijn voor u onderscheidende redenen om naar een kasteel/buitenplaatsmuseum te gaan in plaats van een andersoortig museum?



### Aan welke andere activiteiten/services rondom kasteel/buitenplaatsmusea zou u behoefte hebben?





## Kunt u omschrijven welk bezoek aan een kasteel/buitenplaatsmuseum (eventueel in het buitenland) u is bijgebleven en waarom dit zo is?

Als kind ging ik op schoolreis naar het Muiderslot en daar ontdekte ik dat ik geschiedenis en verhalen over de historie interessant en leuk vond. Het mysterie van het slot en het gevoel van aanwezig zijn in een gebouw dat al zo lang staat en waar zoveel gebeurd is, intrigeert mij

Paleis Het Loo; geweldig indrukwekkend vanwege de grootte en de mooie tuin. Ook de pracht binnen was mooi om eens te zien

Kasteel de Haar, indrukwekkend kasteel met mooie rondleiding

De Burcht Wefen in Oostenrijk. Actief en leerzaam voor de kinderen, Top!! En Slot Schnellenberg want daar heb ik mijn vrouw ten huwelijk gevraagd.

Versaille, dat is een ongelooflijk mooi gebied om in te wandelen waar je overal buitengewoon mooie wandelpaden hebt

Over het algemeen scoren bij mij Engelse landhuizen zeer hoog vanwege de prachtige architectuur en inrichting en de aanwezigheid van een groot landgoed met prachtige tuinen.

Kasteel Hoensbroek, daar heb ik met collega's middeleeuwse spelen gedaan.

Slot Loevestein was mijn eerste bezoek aan 'n kasteel en vond het 'n mooi gebouw en indrukwekkend qua inrichting

Valkenburg omdat dit een van de eerste kastelen was die ik heb bezocht

In Polen: kasteel was zeer vervallen, maar we mochten toch overal rondkijken

Huis Bergh in 's Heerenberg toen de kinderen nog klein waren. Ze mochten zich verkleeden als jonkvrouwen en mochten een jonkvrouw examen doen. Ze vonden het helemaal geweldig en hebben het er nu nog over.

## Kunt u omschrijven welk bezoek aan een kasteel/buitenplaatsmuseum (eventueel in het buitenland) u is bijgebleven en waarom dit zo is?

Mont St. Michel in Frankrijk, omdat dit een indrukwekkend kasteel is met een mooi verhaal en het is echt een schitterend plaatje om te zien zo in het water. Bovendien was er heel veel te doen rondom het kasteel.

Muiderslot vond ik als kind erg leuk

In Luxemburg zat een enorm mooi kasteel, bovenaan een enorme afgrond. De historie van het kasteel sprak me enorm aan, je 'voelt' dat het eeuwenoud is. Als iemand die in geschiedenis geïnteresseerd is fascineert me dat.

Kasteel van Gerlach en Hoensbroek zijn goed bij gebleven omdat mijn vriend en ik hier een specifieke rondleiding gekregen hebben en privéterrein op mochten. Echt super gaaf.

De kerstfair in Haarzuilens; leuk, interessant en heel sfeervol

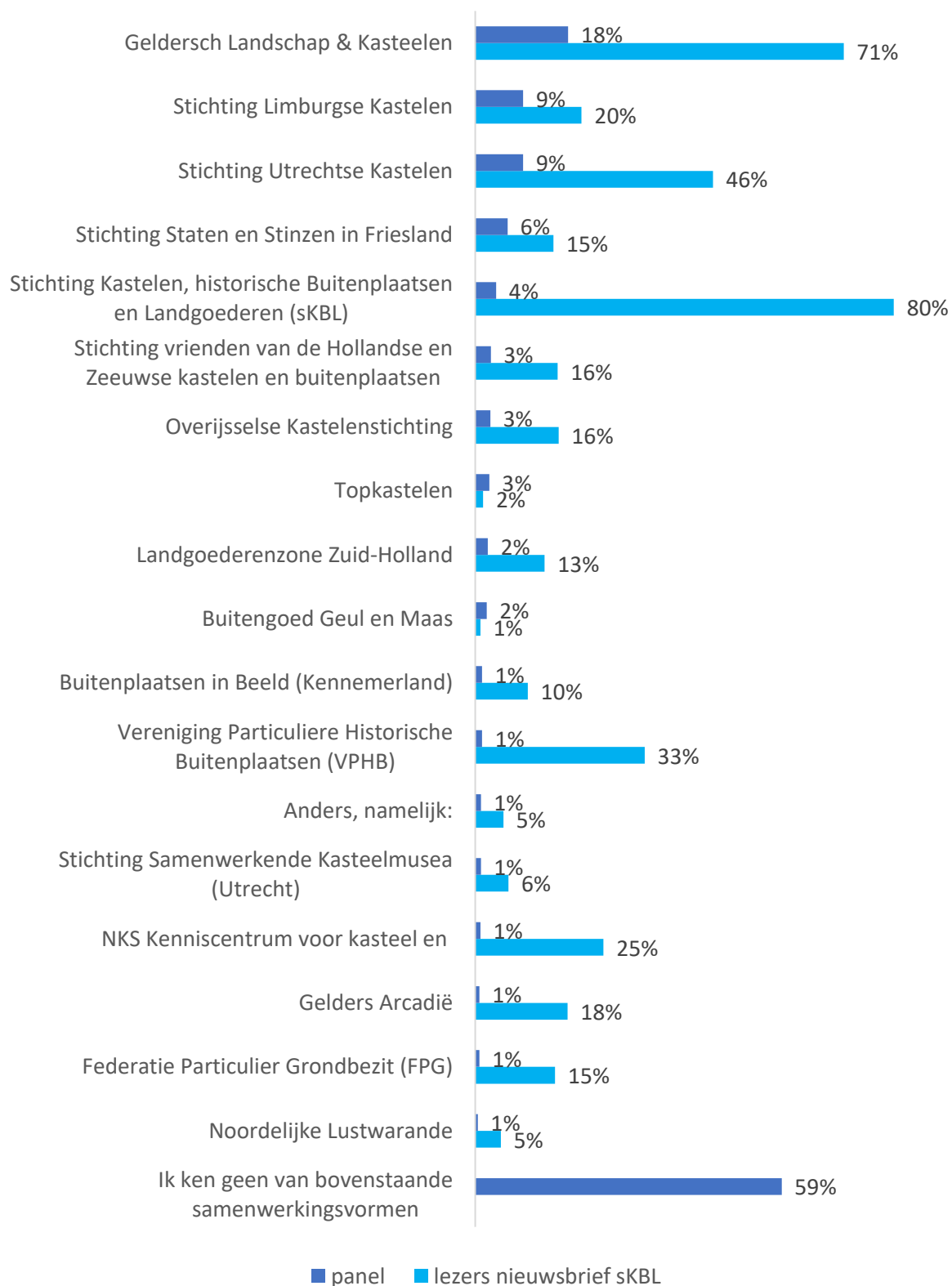
Slot Zuylen, hele fijne rondleiding mooi stukje fietsen. Eerste uitstapje met ons eerste kind

In Doorwerth vond ik het heel mooi dat er zwaarden/wapens lagen en harnassen, die opgepakt mochten worden om te ervaren hoe gigantisch zwaar deze waren.

Groeneveld omdat ik vaker kom en het een prachtig gebied is om te wandelen en doorheen te fietsen. Er is ook horeca aanwezig en af en toe ook een fair. Het is in de buurt dus je bent er ook snel.

Kasteel de Haar was buitengewoon mooi. Zo groot en luxe en iets met de tijd meegegaan. Merkbaar bewoond tot jaren 1950. En Kasteel Amerongen was juist precies gebleven zoals na de Gouden Eeuw, was voor een bezoek voor school, echt een aanrader. Beiden hebben grote vertrekken uitgestrekte tuinen. Goede gidsen en interessante informatie

## Welke samenwerkingsverbanden of kastelenstichtingen kent u?



## Hoe zouden kasteel/buitenplaatsmusea op verantwoorde wijze Volgens u meer bezoekers kunnen trekken?

Bundelen van krachten door meerdere locaties

Koppelen aan populaire artiesten die (op ingetogen manier) bij het kasteel passen. Op die manier bekendheid creëren aan de locatie.

Antiek en brocante beurs op binnenplaats

Thema weken die het leven weergeven van een hofdame, knecht of iemand van adel

Leukere prijzen, leukere apps etc. om de rondleiding interessanter te maken.

Door workshops aan te bieden die verband houden met het kasteel of de buitenplaats.

Meer reclame maken via sociale media

Bedrijven benaderen -> bedrijfsevents

Een landgoederen museumjaarkaart

Contact leggen met basisscholen -> informatieoverdracht en rondleidingen -> ambassadeurs voor later

Meer in tv-programma's komen

Goede en betaalbare horeca

Met behulp van een video op social media of tv die waarin een deel historie verteld worden en die een klein kijkje geeft in het museum. Het filmpje moet de mensen zo nieuwsgierig maken dat ze naar het museum willen komen om de rest te zien.

Kasteel opnemen in wandel- en/of fietsroute

Acties, zoals een treinkaartje + entree

## Wanneer zou u zelf vaker een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoeken?

Als ik er meer op gewezen zou worden. Vaak is het niet de eerste gedachte die bij mij opkomt als ik een vrije dag heb.

Als er ook iets voor kinderen te doen is

als ik meer zou weten of de achterliggende geschiedenis.

Als ze aangesloten zijn bij museumjaarkaart

Als er in de buurt van het kasteel meer activiteiten/trekpleisters zijn die ik graag zou bezoeken

op vakanties als er kaarten verkocht worden voor meerdere entrees in verschillende kastelen in 1 actietarief

Als ik meer door de gebouwen zou mogen lopen en de prijzen lager zouden zijn.

Meer reclamefolders neerleggen bij de vakantieparken in de omgeving van het kasteel

Acties, zoals een treinkaartje + entree

Als je veel kunt zien van het kasteel/buitenplaatsmuseum en veel informatie kan vinden, maar niet alleen door borden maar ook d.m.v. modernere technieken.

Meerdere mogelijkheden per plaats (wandelen/winkelen/recreëren)

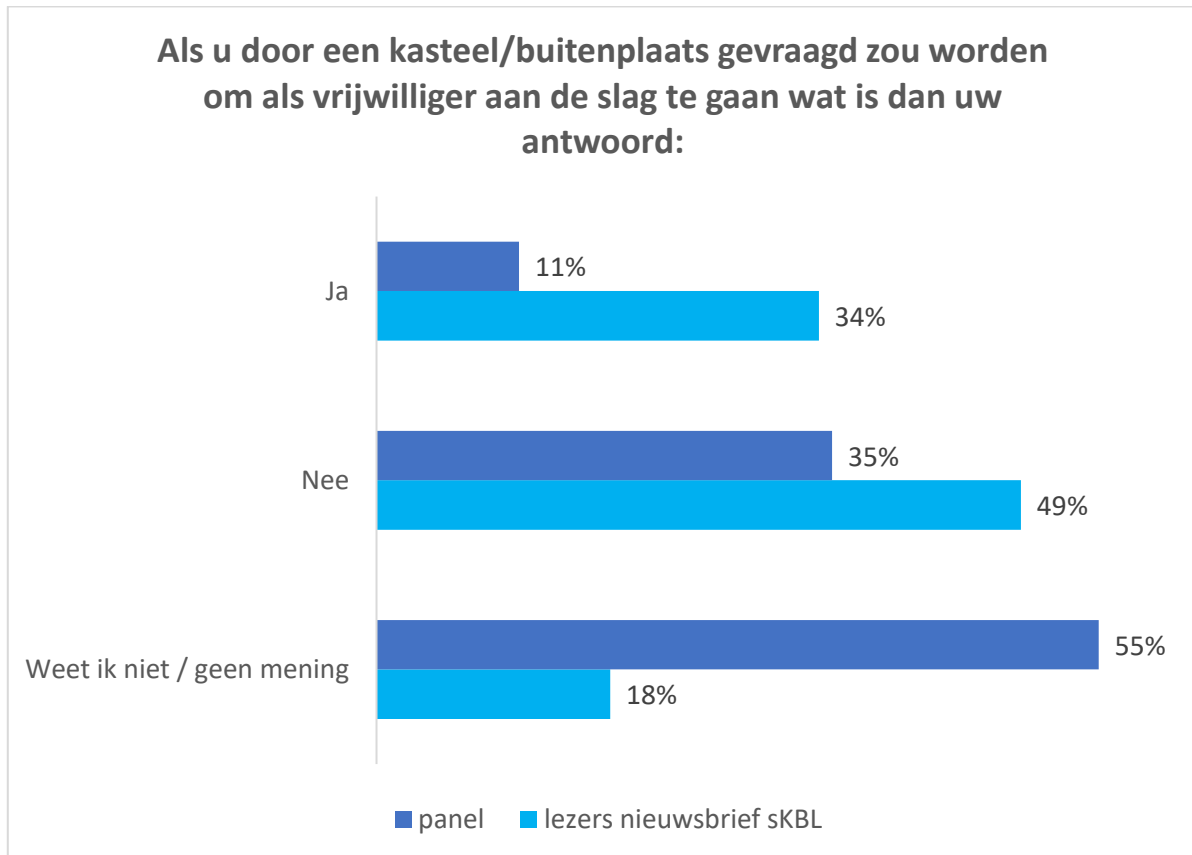
Bij interessante tentoonstellingen!  
Vooral van toepassing bij herhalingsbezoek, want de (tijdelijke) exposities zijn steeds weer anders.

Wellicht dat er eens een mooie tv-documentaire of liever nog een tv-serie over gemaakt kan worden over bijzonder kastelen in Nederland.

het leukst is natuurlijk open dagen, hapje drankje en als er iets leuks te doen is voor de kinderen.

Als er meer reclame over wordt gemaakt. Ik zou nu geen kastelen in mijn omgeving kennen.

In Nederland zijn ca. 4.000 vrijwilligers actief op kastelen/ buitenplaatsen.



### Nee, omdat:



### Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/oneens bent met onderstaande stellingen?

#### De toegankelijkheid van de gebouwen is voor mij belangrijk



#### Ik vind het park of de tuin van een kasteel/buitenplaatsmuseum de belangrijkste reden om het te bezoeken



#### Kinderactiviteiten op locatie zijn voor mij een reden om betreffende locatie te gaan bezoeken



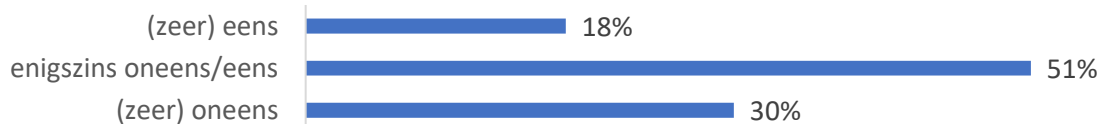
**Ik draag het in stand houden van cultureel erfgoed een warm hart toe**



**Het stimuleert mij andere kasteel-/ buitenplaatsmusea te bezoeken wanneer ik tijdens het bezoek aan een locatie op omliggende locaties geattendeerd wordt**



**Ik kan me voorstellen dat ik mijn eerstvolgende feest (huwelijk, jubileum, etentje etc) in een kasteel-/ buitenplaatsmuseum ga vieren**



**Als er evenementen (zoals bijvoorbeeld kerstmarkt, braderie, zomerpodia) plaatsvinden bij kasteel /buitenplaatsmusea kom ik vaker**



**De Museumjaarkaart stimuleert mij om kasteel/buitenplaatsmusea te bezoeken**

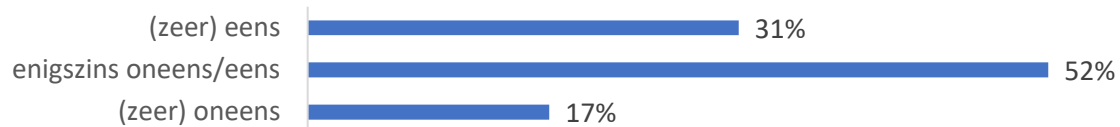




**Indien er gratis openstellingen zijn ga ik eerder naar een kasteel/buitenplaatsmuseum**



**Digitale nieuwsbrieven over Nederlandse kastelen/buitenplaatsen vind ik interessant en zou ik graag lezen**



## Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/ oneens bent met onderstaande stellingen?

Gemiddeld cijfer \*



\* 1 = zeer oneens, 2 = oneens, 3 = enigszins oneens, 4 = enigszins eens, 5 = eens, 6 = zeer eens

### Welke culturele en/of op de natuur gerichte activiteiten onderneemt u?



## Inhoudsopgave

## Pagina

In wat voor soort gebied woont u?	6
Speelt de behoefte om buiten de stad te zijn een rol bij de invulling van uw vrijetijdsinvulling?	
Bent u in de cultuur- of natuursector als vrijwilliger actief?	
De belangrijkste reden om dit werk te doen is:	7
Welke drie woorden komen bij u op als u aan een kasteel/buitenplaatsmuseum denkt?	
Welk kasteel/buitenplaatsmuseum kent u van naam?	
Spontane naamsbekendheid	8
Geholpen naamsbekendheid	9
Welk kasteel/buitenplaatsmuseum heeft u ooit bezocht?	11
Hoe vaak bezoekt u kasteel/ buitenplaatsmusea per jaar?	12
Kunt u aangeven waarom u kasteel/buitenplaatsmuseum niet/ bijna nooit bezoekt?	
Wanneer zou u zelf vaker een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoeken?	13
Op welke manier zou u het liefst geïnformeerd willen worden over het aanbod van kasteel/buitenplaatsmuseum in Nederland?	
Wat is de belangrijkste reden dat u een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoekt?	14
Wat besteedt u gemiddeld tijdens een bezoek aan een kasteel/buitenplaatsmuseum (in Euro's)?	15
Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/ oneens bent met onderstaande stellingen?	
Ik ken kasteel/buitenplaatsmusea in mijn eigen regio goed	
Ik ken kasteel/buitenplaatsmusea buiten mijn eigen regio goed	
Ik kan informatie over kasteel/buitenplaatsmusea in mijn eigen regio eenvoudig vinden	
Ik kan informatie over kasteel/buitenplaatsmusea buiten mijn eigen regio eenvoudig vinden	16
Ik vind het belangrijk dat ik bij een kasteel/buitenplaatsmuseum kan eten en drinken	
Ik vind het belangrijk dat ik in de buurt van een kasteel/buitenplaatsmuseum kan blijven slapen	
Ik vind het belangrijk dat ik bij een kasteel/buitenplaatsmuseum kan fietsen/wandelen	
Tijdens vakanties bezoek ik kasteel/buitenplaatsmusea vaker dan buiten vakantietijd	
Gemiddeld cijfer (panel vs. lezers nieuwsbrief SKBL)	17
Hoe bent u voor het eerst in contact gekomen met een kasteel/buitenplaatsmuseum?	18
Hoe reist u (meestal) naar kasteel/buitenplaatsmusea?	19
Hoeveel reistijd wilt u maximaal besteden om een kasteel/buitenplaatsmuseum te bezoeken?	
Met wie bezoekt u (in de meeste gevallen) kasteel/buitenplaatsmusea?	20
Hoe lang bezoekt u gemiddeld een kasteel/buitenplaatsmuseum?	
Bezoekt u in het buitenland ook paleizen, kastelen of burchten?	21
Vindt u dat er verschillen zijn tussen het aanbod van buitenlandse kasteel/buitenplaatsmusea ten opzichte van de Nederlandse?	
Ja, namelijk:	22
Wat zijn voor u onderscheidende redenen om naar een kasteel/buitenplaatsmuseum te gaan in plaats van een andersoortig museum?	23
Aan welke andere activiteiten/services rondom kasteel/buitenplaatsmusea zou u behoefte hebben?	24
Kunt u omschrijven welk bezoek aan een kasteel/buitenplaatsmuseum (eventueel in het buitenland) u is bijgebleven en waarom dit zo is?	25
Welke samenwerkingsverbanden of kastelenstichtingen kent u?	27

Hoe zouden kasteel/buitenplaatsmusea op verantwoorde wijze volgens u meer bezoekers kunnen trekken?	28
Wanneer zou u zelf vaker een kasteel/buitenplaatsmuseum bezoeken?	29
Als u door een kasteel/buitenplaats gevraagd zou worden om als vrijwilliger aan de slag te gaan wat is dan uw antwoord:	30
Ja, ik zou dan het volgende willen doen	
Nee, omdat	31
Kunt u aangeven in hoeverre u het eens/oneens bent met onderstaande stellingen?	
De toegankelijkheid van de gebouwen is voor mij belangrijk	
Ik vind het park of de tuin van een kasteel/buitenplaatsmuseum de belangrijkste reden om het te bezoeken	
Kinderactiviteiten op locatie zijn voor mij een reden om betreffende locatie te gaan bezoeken	
Ik draag het in stand houden van cultureel erfgoed een warm hart toe	32
Het stimuleert mij andere kasteel-/ buitenplaatsmusea te bezoeken wanneer ik tijdens het bezoek aan een locatie op omliggende locaties geattendeerd wordt	
Ik kan me voorstellen dat ik mijn eerstvolgende feest (huwelijk, jubileum, etentje etc) in een kasteel-/ buitenplaatsmuseum ga vieren	
Als er evenementen (zoals bijvoorbeeld kerstmarkt, braderie, zomerpodia) plaatsvinden bij kasteel /buitenplaatsmusea kom ik vaker	
De Museumjaarkaart stimuleert mij om kasteel/buitenplaatsmusea te bezoeken	
Indien er gratis openstellingen zijn ga ik eerder naar een kasteel/buitenplaatsmuseum	33
Digitale nieuwsbrieven over Nederlandse kastelen/buitenplaatsen vind ik interessant en zou ik graag lezen	
Gemiddeld cijfer (panel vs. lezers nieuwsbrief SKBL)	34
Welke culturele en/of op de natuur gerichte activiteiten onderneemt u?	35